

安徽新闻出版职业技术学院 专业人才培养方案(2021 版)

专业名称 新闻采编与制作

专业代码 560205

专业类别 新闻传播大类

专业所在系 新闻传播系

制 定 人 管雪

审 核 人 叶海精

日 期 2021 年 9 月 10 日

安徽新闻出版职业技术学院

《新闻采编与制作》专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称:新闻采编与制作

专业代码:560205

二、招生对象

高中毕业生;三校生(中职,职高,技校)。

三、学制与学历

三年制,专科

四、团队成员

表 1-编制团队成员名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	管雪	安徽新闻出版职业技术学院	讲师/教研室主任
2	孙玉林	安徽新闻出版职业技术学院	副教授
3	高倩	安徽新闻出版职业技术学院	讲师
4	黄星星	安徽新闻出版职业技术学院	助教
5	徐畅	安徽新闻出版职业技术学院	讲师
6	鲁俊	安徽交通广播	新媒体部主任
7	刘冰	太和融媒体中心	主任编辑
8	王志国	腾讯企鹅新媒体学院	执行院长
9	康恒志	万家热线	人力资源总监

五、职业方向及能力要求

1. 服务面向

经过系统学习,学生毕业后能够在各类新闻传播机构、县级融媒体中心、企事业单位、新媒体、网络传媒公司与电子商务企业等文化

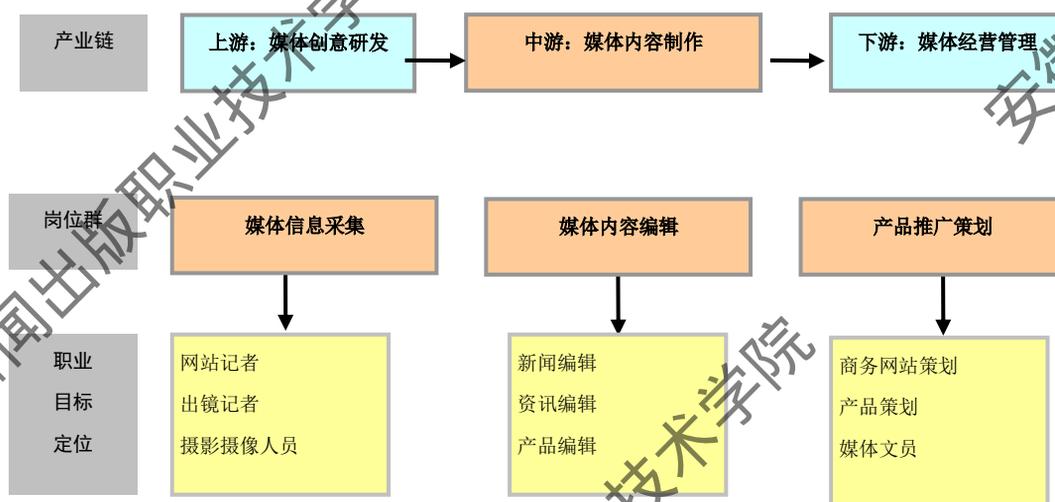
产业机构从事新闻传播、内容编辑、新媒体运营、新媒体创意与策划或企业信息组织与采集等工作。

表 2-岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	内容编辑/文案编辑	√		从事各类文稿的信息采集、编辑工作	具备马克思主义新闻观,具备从事编辑工作的基本知识、素质和能力,掌握信息采集和改稿的技巧。
2	新媒体运营专员	√		从事各类新媒体稿件的编排	具备马克思主义新闻观,具备从事新媒体编辑工作的基本知识、素质和能力,掌握新媒体平台的传播特点和编辑技巧。
3	融媒体记者	√		从事融媒体平台新闻的采访报道	具备马克思主义新闻观,具备从事记者的基本知识、素质和能力,掌握发现新闻、新闻采访和多平台新闻写作的技巧。
4	企业宣传专员	√		能够根据企业宣传需要开展宣传报道	具备马克思主义新闻观,具备活动策划的基本知识、素质和能力,熟练掌握宣传选题的策划、报道、编辑能力。
5	视频编辑			对信息传播中的音视频等素材进行编辑处理	具备马克思主义新闻观,具备进行音视频编辑的基本知识、素质和能力,掌握音视频处理软件的使用。
6	活动策划专员	√		完成各类企业宣传活动策划	具备马克思主义新闻观,具备从事活动策划工作所需的知识、素质和能力,具备活动的组织、开展和报道能力。
7	主编		√	从事报道策划、融媒体传播	具备马克思主义新闻观,具备全局意识和编辑意识,从业 1-2 年后,具备较强的策划编辑素质和能力,具备融媒体传播能力。
8	公关策划专员		√	根据企业宣传需要,处理、开展新闻公关等活动	具备马克思主义新闻观,从业 2-3 年后,具备从事出公关策划工作所需的知识、素质和能力,熟练掌握公关技巧和新闻宣传要义。

2. 就业岗位（群）

新闻传媒产业链包括：媒体创意研发（上游）、媒体内容制作（中游）、媒体运营（下游）。安徽新闻出版职业职业技术学院新闻采编与制作专业职业目标定位于产业链中游即内容产品制作，如下表所示。



新闻传媒产业链结构表

学生毕业后的主要就业单位为新媒体、县级融媒体中心及中小型企业网站的相关岗位：

- 县级融媒体中心：新闻记者、新媒体编辑。
- 新媒体行业：内容策划、文案编辑、短视频创作、新媒体运营。
- 在门户网站、企业网站等各类网络媒体，从事内容编辑、媒体策划专员、摄影摄像技术人员、网站运维、媒体文员等工作。

可从事的工作岗位：

- 在报社、杂志、电台、电视台等相关新闻出版单位，从事新闻记者、新闻编辑、摄影摄像技术人员等工作。
- 在文化机构、政府宣传部门、企事业单位，从事宣传企划员、信息采集员、媒体文员等相关工作。

- 其他相关媒体岗位。

六、培养目标与规格

1. 培养目标

培养坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义新闻观，熟悉我国新闻宣传政策法规，具有良好的政治素质和新闻职业素养的，具备系统的网络新媒体基本知识及新闻采访、写作、编辑、摄影摄像等融媒体运营实际工作的基本技能，适应当今全媒体新闻采编一线和地方文化产业需要的，德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才。

表 3-专业培养目标

序号	岗位能力要求	对应专业培养目标
1	具备从事编辑工作的基本知识、素质和能力，掌握信息采集和改稿的技巧。	拥护党的基本路线，具备马克思主义新闻观，适应文化产业发展和新闻传播行业一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握内容采集的基础理论知识和实操技巧，有良好的职业道德和敬业精神。
2	具备从事新媒体编辑工作的基本知识、素质和能力，掌握新媒体平台的传播特点和编辑技巧。	拥护党的基本路线，具备马克思主义新闻观，适应文化产业发展和新闻传播行业一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握新媒体传播和编辑的基础理论知识和实操技巧，有良好的职业道德和敬业精神。
3	具备从事记者的基本知识、素质和能力，掌握发现新闻、新闻采访和新闻写作的技巧。	拥护党的基本路线，具备马克思主义新闻观，适应文化产业发展和新闻传播行业一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握新闻采访、写作基础理论知识和实操技巧，有良好的职业道德和敬业精神。
4	具备活动策划的基本知识、素质和能力，初步掌握活动的组织、开展和报道能力。	拥护党的基本路线，具备马克思主义新闻观，适应文化产业发展和新闻传播行业一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握活动策划、组织、实施和报道等基础理论知识和实操技巧，有较强的组织策划能力和形象设计能力、良好的职业道德和敬业精神。
5	具备进行音视频编辑的基本知识、素质和能力，掌握音视频处理软件的使用。	拥护党的基本路线，具备马克思主义新闻观，适应文化产业发展和新闻传播行业一线需要的，德智体美劳全面发展的，掌握音视频处理软件的知识

		和实操技巧,有较强的整体编辑能力、良好的职业道德和敬业精神。
6	从事报道策划、稿件的筛选与融媒体传播	拥护党的基本路线,具备马克思主义新闻观,适应文化产业发展和新闻传播行业一线需要的,德智体美劳全面发展的,具备全局意识和编辑意识,具备较强的策划编辑素质和能力,懂得融媒体传播能力。
7	从业1-2年后,具备从事企业宣传工作所需的知识、素质和能力,熟练掌握宣传选题的策划、报道、编辑能力。	拥护党的基本路线,具备马克思主义新闻观,适应文化产业发展和新闻传播行业一线需要的,德智体美劳全面发展的,掌握企业宣传选题策划的基础理论知识和实操技巧,有良好的文稿组织策划能力、优秀的职业道德和敬业精神。
8	从业2-3年后,具备从事出公关策划工作所需的知识、素质和能力,熟练掌握公关技巧和新闻宣传要义。	拥护党的基本路线,具备马克思主义新闻观,适应文化产业发展和新闻传播行业一线需要的,德智体美劳全面发展的,掌握新闻公关的基础理论知识和实操技巧,有良好的应变处理能力和极好的沟通表达能力,优秀的职业道德和敬业精神。

2. 培养规格

(1) 专业技术能力

- ①语言文字应用能力;
- ②新媒体应用操作能力;
- ③信息检索和整合能力;
- ④数据获取、分析和监测能力;
- ⑤适应融媒体多平台的采写编摄等专业技能。

(2) 社会实践能力

- ①知识应用能力;
- ②知识更新和学习能力;
- ③创新创业思维和能力;
- ④社会认知能力;
- ⑤自我认知能力。

(3) 综合素质能力

- ①良好的身体素质；
- ②适应耐心、静心、适心的职业心理素质；
- ③具有良好的社会公德、职业道德、行为规范；
- ④具有自觉遵守新闻职业道德，具备马克思主义新闻观，拥有正
确的新闻舆论观和职业道德操守。
- ⑤良好的科技文化素质、文化和美学修养；
- ⑥具备奉献意识、创新精神、团队精神和合作精神。

表 4-毕业要求及对应的指标点

序号	培养目标	毕业要求	对应的毕业指标点
1	坚定的政治信仰，拥护党的基本路线	具有良好的国家意识、民族情怀和社会责任感	拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。
2	了解党和国家的新闻与传播方针、政策和相关法规，熟悉网络与新媒体工作方针、政策、法规和伦理	具有较宽的知识面和一定的文化素养，了解文化产业和新媒体行业概况，熟悉网络与新媒体工作方针政策	对自然科学和社会科学有整体认知，具备一定的文化素养，具有以多领域学习能力为基础的人文视野和人文情感，能够正确辨别社会善恶美丑，具备符合社会主义核心价值观的正义感。
3	德、智、体、美、劳全面发展	德、智、体、美、劳全面发展	拥有较好的道德分析、道德选择与道德实践能力素养，具备自主学习能力、独立生活能力、独立思考能力，有较好的身心素质，具备一定的美学修养，热爱劳动。
4	掌握发现新闻、采集新闻、编排新闻等方面的基础理论知识和实操技巧	具备从事本专业主要就业岗位工作的知识、素质和技能	具备一定的新闻敏感，掌握新闻采访、写作、编辑和音视频处理软件，具有良好的语言文字功底，掌握策划、采访、编辑等方法和技术。
5	具备马克思主义新闻观，有较强的新闻报道策划能力和多媒体编辑能力	具备从事本专业主要就业岗位工作的知识、素质和技能	具备较强的新闻敏感和一定的创新意识，熟悉新闻传播工作，具备较好的美学修养，能够围绕多种媒体形态进行融媒体内容采编。

6	良好的职业道德和敬业精神	具有奉献意识、质量意识、创新精神、团队合作和合作精神	具有良好的道德品质、社会公德和职业道德，能够自觉遵守新闻传播行业从业准则，树立服务国家、服务人民、服务社会的社会责任感和人生事业理想。
---	--------------	----------------------------	---

3. 职业资格（能力）证书

本专业必须取得下列职业资格（能力）证书一种及以上：

职业资格证书名称	等级	颁证机构
广播电视编辑记者、主持人资格证	合格	国家新闻出版署
新媒体运营职业技能等级证书	中级	新华网股份有限公司
媒介融合运营职业技能等级证书	初级	北京人民在线网络有限公司
融媒体内容制作职业技能等级证书	中级	北京乐享云创科技有限公司
普通话能力	二级乙等以上	安徽省语言文字工作委员会
全国计算机等级考试	一级以上	教育部考试中心

注：根据教育主管部门公布的 1+X 名录，动态调整。

七、人才培养模式和课程体系

1. 人才培养模式描述

互联网技术的发展推动了媒介环境的整合升级，媒介融合和新媒体的蓬勃发展，已成为当前社会发展进程中的一大景观。本专业旨在向县级融媒体中心 and 新媒体产业输送宽口径、厚基础、技能强、有专长的复合型新闻专业人才。

本专业以新媒体行业发展形势与人才需求为依据，形成“能力递增、校企联动”的人才培养模式。“能力递增”体现在已对培养目标、各阶段培养体系做出较为清晰的界定与规划，课程模块与实训环节紧紧围绕融媒体新闻采、写、编、摄四大核心能力，并侧重对适应新媒体平台能力的培养；“校企联动”则是对人才培养模式中的主要落实路径。依托已建成的媒体实训基地，实现了新闻编辑等专业核心

课程的校企合作教学，强化课程实训与顶岗实训，注重校企之间的互动、反馈。目前校企合作教学运行情况良好，取得了预期效果。

本专业将继续坚持“校企联动”的人才培养模式，同时进一步加强校企合作办学与人才培养模式的黏合，使校企合作项目灵活地嵌入到人才培养过程中。加大校企合作力度，联合区域内有实力的媒体单位合作办学，完善相关制度建设，形成长期稳定的校企合作机制。

2. 课程体系设计

本专业在课程体系设计上，以马克思主义新闻观的培育为导向，注重学生思想政治素养的提升，世界观、人生观、价值观的培养和家国情怀的熏陶，深入挖掘思政资源使之贯穿课程体系设计和实际教育教学全过程。

本专业课程体系分为专业能力教育课程和综合素质教育课程两大部分，其中专业能力教育课程由专业学习模块和专业绩效模块构成，综合素质教育课程由课程学习模块和非课程学习模块构成。每部分有相对应的学分要求。

课程体系结构如下表 6-专业学分制课程体系(专业能力教育部分和综合素质教育部分)：

(1) 专业能力教育部分

模块	类别	项目	等级	学分	认定单位	说明
专业学习模块	课程	综合课程		总学分 102	教务处	参看：新闻采编与制作专业课程设置教学进程表（2021 版）
专业绩效模块	计算机类		国家级（全国计算机水平一级/二级）	3/4	教务处	不同计算机语言分别计算，最高不超过 4 分
			省级/行业（计算机水平一级/二级）	1/2		
	证书	语言类	国家（英语四级/六级）	3/4	教务处	同一语种，按最高级别计分
			省级（英语一级/二级）	1/2		
			普通话（二甲及以上）	2		
	技能等级证书类		初/中/高/技师	2/3/4/6	教务处	
	其他			2	教务处	如驾照、从业资格证书等（注：与专业必修课程对应的资格证书，如已用来替换未通过的专业课程学分，则此项不可重复计入）。
	获奖	技能竞赛	国家级（一等/二等/三等/参与）	60/50/40/5	教务处	同一年度、同一类竞赛，按最高等级计分。
			省级（一等/二等/三等/参与）	30/20/10/2		
			院级（一等/二等/三等/参与）	20/10/5/1		
学历提升	自考专升本			0.5 分/门	教务处	按通过课程计分，最高不超过 6 分
延伸学习	听取讲座			0.5 分/次	专业教研室	听取讲座签到后，并提交观后感，合格后给予学分
科研活动	成果	专利或奖项		10 分/项	教务处	提供专利证书
	参与项目	省级/行业/院级		5/4/3	教务处	提供项目批文或申请书（前十名）

注：专业能力教育毕业达标学分 95 分中，需取得专业必修课程（职业能力核心课程全部包含在内）不低于 75 学分。详细课程学分要求见附件 1。

(2) 综合素质教育部分

模块	类别	项目	级别	等级	学分	认定单位	说明
创新创业模块	创业教育	创业创业教育培训			10	学生处 (双创中心)	参加学院组织的创新创业培训, 合格后认定
	创业实践	创业			60		凭营业执照和经营业绩确定
	获奖	创新创业大赛	国家级	一/二/三	90/80/70	教务处	由证书落款确定大赛的等级
			省/市级	一/二/三	60/50/40		
院级			一/二/三	30/20/10			
思想道德模块	获奖/荣誉称号		国家级	90/80/70	学生处	同一年度、同一类奖项, 只认定最高级别的分值, 荣誉的称号等其他独立奖项按照相应等级二等奖计分。	
			省/市级	60/50/40			
			院级	30/20/10			
	思想教育	党团培训课程			5	主办方	合格后认定学分, 最高分10分
		党团活动			5	主办方	最高分10分
	学风建设与教育活动	参加				5	各系、学生处
获奖			省	一/二/三	60/50/40	学生处	同一年度、同一类奖项, 只认定最高级别的分值, 其他独立奖项按照相应等级二等奖计分。
		院	一/二/三	30/20/10	学生处		
	系	一/二/三	20/10/5	各系			
社会责任模块	社会活动	志愿者服务			5	学生处、各系	学生加入青联志愿者协会, 并参加志愿服务, 或其他由学院组织的临时活动。
		参与社会实践			10	学生处、各系	学生参加院、系组织的各类社会实践活动, 经主办方出具证明; 学生个人进行的社会实践要

						有详实的实践报告和实 践单位证明材料。
		参加社团			10	学生处、 各系
		担任学生 会干部			15	学生处、 各系
	参军 入伍	参军入伍			60	学生处
文体 艺术 模块	参与体 育竞 赛、文 艺表演		国家级		40	学生处、 各系、基 础部
			省级/市 级		15	
			院级		10	
			系		5	
	文体活 动获奖		国家级	一/二/ 三	90/80/70	学生处、 各系、基 础部
			省级/市 级	一/二/ 三	50/40/30	
		院级	一/二/ 三	30/20/10		

注：综合素质毕业达标分数为60分，如未达到，可以专业能力教育部分取得的超额学分换算。

两部分之间的换算标准及要求为：专业能力教育部分与综合素质教育部分超额学分的换算比例为1:1.5，专业能力教育部分用于换算的超额学分最高不超过20分，综合素质教育部分用于换算的超额学分最高不超过30分。必修课程学分未达标时，综合素质教育部分超额学分不得进行换算，经综合素质教育部分转换而来的学分不可作为必修课程学分使用。

八、专业核心课程简介

序号	课程代码	213203071	课程名称	新闻采访与写作
1	<p>能力目标: 掌握新闻采、写的基本素质和要领,能够利用互联网技术开展融媒体新闻采集和创作工作。</p> <p>知识目标: 掌握新闻采写工作的基本实务技能,掌握多种媒体形态新闻内容采集、写作的方式方法。</p> <p>课程内容: (1) 新闻发现 (2) 动态消息采写 (3) 事件通讯采写 (4) 人物专访采写</p>			
2	课程代码	213203211	课程名称	新闻摄影与摄像
	<p>能力目标: 掌握图片新闻、特写性新闻的摄影,能够对专题性新闻摄影报道采访进行拍摄;能够将所学的理论知识合理运用到新闻题材的拍摄当中,根据具体情况拍摄出符合职业需求的新闻节目。</p> <p>知识目标: 掌握摄影摄像的概念、原则、规律、方法和技巧,熟悉一般新闻、突发现场新闻、新闻人物、日常生活、体育、艺术、科技、自然与环境等题材的拍摄。</p> <p>课程内容: (1) 摄影基础 (2) 数码摄影基本技法 (3) 新闻专题摄影 (4) 摄像基础 (5) 摄像构图表达 (3) 摄像运动表达 (4) 摄像其他技法</p>			
3	课程代码	213205131	课程名称	影音媒体制作
	<p>能力目标: 学会理论联系实际,能够应用视频编辑软件和音频编辑软件对广告、电影电视、动画片等文件进行配音及后期处理。</p> <p>知识目标: 掌握数字视频的采集、编辑制作的基本技术; 熟练掌握音频后期处理的基本方法; 掌握简单的音效制作技法。</p>			

	课程内容: (1) 配乐诗歌录制 (2) 影视作品片段配音 (3) 脚本音效创作 (4) 专题宣传片创作 (5) 视频广告创作 (6) 电视节目片花创作			
4	课程代码	193203121	课程名称	新闻公关策划
	能力目标: 学会理论联系实际, 利用掌握的新闻传媒企业和策划的基本知识, 为个人或企业策划一些实用的新闻策划报道。 知识目标: 掌握新闻公关策划工作流程、新闻公关创意、新闻公关控制和发布以及新闻危机公关策划, 重点掌握新闻策划工作的基本流程和新闻公关策划创意的产生。 课程内容: (1) 新闻炒作与新闻策划 (2) 新闻公关策划步骤 (3) 新闻公关创意策划 (4) 新闻公关策划方案 (5) 新闻公关发布与控制 (6) 新闻危机公关			
5	课程代码	193205241	课程名称	新媒体产品与制作
	能力目标: 熟练掌握交互内容设计与制作的能力, 能够进行 H5 交互作品的设计与制作。 知识目标: 掌握可视化 H5 的基本知识、Mugeda 平台软件的操作与技巧、融媒体 H5 新闻制作、H5 营销等。 课程内容: (1) 移动通信、信息技术与 H5 (2) H5 页面制作平台 Mugeda 及基本操作 (3) 行为、触发条件与互动 (4) 帧动画设计与应用 (5) 特型动画 (6) 实用工具及其应用			
6	课程代码	213203111	课程名称	新媒体编辑与运营
	能力目标: 熟练掌握各种新闻媒体选题、内容编辑的技巧; 具备新媒体内容策划和选题能力, 具备“两微一端”运营、短视频运营、直播运营等多种平台运营的能力。			

	<p>知识目标:</p> <p>掌握新闻策划基本原理，掌握信息筛选和稿件编辑的技巧，了解报刊、广播电视以及网络新闻编辑的基础知识；了解新媒体运营的内涵，掌握新媒体运营的主要模块，重点掌握内容策划、内容编辑和微博微信公众号抖音短视频的运营技巧。</p> <p>课程内容:</p> <p>(1) 新媒体内容策划</p> <p>(2) 新媒体信息采集</p> <p>(3) 新媒体内容编辑</p> <p>(4) 新媒体平台运营</p> <p>(5) 新媒体数据分析</p>
--	---

九、课程设置及教学进程表

1. 课程标准

课程标准是课程教学的指导性文件。根据本专业人才培养方案总体要求，适时分步制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学课程。课程标准中需明确课程性质、课程类型、教学目标、内容要求、实施建议、考核方式等内容。

2. 课程设置及学时分配表（教学进程表）

新闻采编与制作专业 课程设置教学进程表（2021版）

评价体系	模块内容	序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注		
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证				
专业能力教育	公共基础课	1	194102010	高职高专英语A(I、II)	A	限选	8	128	128		4	4							√	基础教学部	B级及以上		
		2	193109011	计算机应用基础	B	限选	4	64	32	32	4									√	机电信息系	一级及以上	
	公共基础课小计							12	192	160	32	8	4	0	0	0	0						
	专业基础课	3	213203011	融合新闻理论	A	必修	2	32	32		2								√	新闻传播系	课程思政、专本对接		
		4	193203021	简明新闻史	A	必修	2	32	32		2									√	新闻传播系	课程思政	
		5	213202040	应用语文	B	必修	2	32	24	8	2									√	新闻传播系		
		6	193205011	普通话专项训练	B	必修	3	42	22	20	4										√	新闻传播系	1~11周
		7	193203161	信息检索	B	必修	2	32	16	16		2									√	新闻传播系	
		8	213203211	新媒体文化与传播	B	必修	2	36	24	12			2								√	新闻传播系	
		9	213203061	媒介伦理与法规	B	必修	2	36	24	12			2								√	新闻传播系	课程思政
		10	193205071	平面媒体制作	B	必修	6	108	54	54			6								√	新闻传播系	
		11	213203231	新媒体文案写作	B	必修	3	48	24	24					3						√	新闻传播系	
		专业基础课小计							24	398	252	146	10	2	10	3	0	0					
	专业核心课	12	213203071	新闻采访与写作	B	必修	6	96	48	48		6								√	新闻传播系	专本对接	
		13	213203211	新闻摄影与摄像	B	必修	6	96	48	48		6								√	新闻传播系		
		14	213205131	影音媒体制作	B	必修	6	108	54	54			6							√	新闻传播系		
		15	193203121	新闻公关策划	B	必修	3	54	36	18			3							√	新闻传播系		
		16	193205241	新媒体产品与制作	B	必修	4	72	36	36					4					√	新闻传播系	1+X	
		17	213203111	新媒体编辑与运营	B	必修	6	108	54	54					6					√	新闻传播系	1+X	
		专业核心课小计							31	534	276	258	0	12	9	10	0	0	0				
	专业综合实践	18	—	顶岗实习	C	限选	6	480		480								28		√	新闻传播系		
		19	—	毕业综合实践	C	限选	2	60		60								4		√	新闻传播系		
专业综合实践小计							8	540	0	540	0	0	0	0	4	28							
专业拓展课	20	213202112	数据新闻与可视化	B	必修	3	48	24	24					3					√	新闻传播系			
	21	213203191	网络舆情分析	B	必修	2	36	20	16					2					√	经济管理系			
	22	213203131	全媒体采编综合实训	B	必修	6	72	24	48						6				√	新闻传播系	1~12周		

评价 体系	模块内容		序 号	课 程 代 码	课 程 名 称	课 程 类 型	课 程 性 质	学 分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实 施 部 门	备 注		
									总 学 时	理 论	实 践	一	二	三	四	五	六	考 试	考 查	考 证				
专业 能力 教育	专业 学习 模块	专业 拓展 课	23	213201241	短视频创作综合实训	B	必修	6	72	24	48					6			√		新闻传播系	1~12周		
			24	213403111	网络营销	B	必修	4	48	24	24					4			√		经济管理系	1~12周		
			25	—	1+X证书培训(新闻)	B	任选	4	48	24	24					4			√		新闻传播系	1+X		
	专业拓展课小计								25	324	140	184	0	0	0	5	20	0	0					
	专业 绩效 模块			26	—	专业技能竞赛、专业学术 研究、职业资格、学历提升			学生参与本专业、本系或学院组织的，与本专业相关的活动和竞赛，获得相应学分，三年累计与专业学习模块总学分达到95分，即达到毕业条件。												专业教研室			
专业绩效模块小计								0																
综合 素质 教育	思想 道德		27	214201011	思想道德与法治	B	必修	3	48	33	15	3							√		思政	教育部教材 [2020]6号		
			28	194201021	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	B	必修	4	64	44	20		4							√		思政	教育部教社科 [2018]2号	
			29	214201151	中国共产党简史	A	必修	1	16	16					2						√		思政	教育部教材 [2020]6号
			30	194201030	形势与政策	A	必修	2	32	32		1-4 学									√		思政	教育部教社科 [2018]2号
			思想道德课小计								10	160	125	35	3	4	0	0	0	0				
	社会 学习 模块	社会 责任		31	174301010	大学生心理健康教育	B	必修	2	36	32	4	2								√	学生处	上级文件	
				32	194105081	军事理论与军事技能	C	必修	4	148	36	112	第1-2学期									√	学生处、总务处	上级文件
				33	—	劳动教育	C	必修	2	32	16	16	第1学期									√	各部门	
				34	—	入学教育	A	必修	1	18	18	1-6学期								√	学生处、教务处等			
				35	—	安全教育	A	必修	2	36	36											√	基础部	
				社会责任小计								11	126	106	20	2	0	0	0	0	0			
	创 新 创 业			36	174302010	大学生职业发展与就业指导	B	必修	2	36	32	4			2					√	就业办	上级文件		
				37	194303011	创新创业基础	A	必修	2	32	32					2					√	创业办		
				创新创业小计								4	68	64	4	0	0	2	2	0	0			
	体 育 与 艺 术			38	194103010	大学体育(俱乐部)	B	必修	8	112	16	96	2*1 4	2*1 4	2*1 4	2*1 4					√	基础教学部	上级文件	
				39	214105121	影视鉴赏(慕课)	B	任选	2	—												√	基础教学部	
				40	194105111	中国戏曲欣赏(慕课)	B	任选	2	—												√	基础教学部	
体育与艺术小计								8	112	16	96	2	2	2	2	0	0							

评价体系	模块内容		序号	课程代码	课程名称	课程类型	课程性质	学分	学时分配			各学期教学周学时分配						考核方式			实施部门	备注	
									总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六	考试	考查	考证			
综合素质教育	课程学习模块	传统文化	41	214105011	社交礼仪	A	任选	2	32	32			2						√		基础教学部		
			42	214105161	宋词	A	任选	1.5	24	24		3							√		基础教学部		
		传统文化小计							3.5	56	56	0	0	2	2	0	0	0					
		科学技术	43	194105051	中国科学史	A	任选	2	32	32					2					√		基础教学部	
			科学技术小计						2	32	32	0	0	0	0	2	0	0					
		合计					138.5	2542	1227	1315	25	26	25	24	24	28							

说明：课程类型分为三类，即A类为纯理论课、B类为理实一体课、C类为纯实践课。

十、毕业条件与学分要求

1. 德、智、体、美、劳全面发展，积极参加课外素质教育拓展活动，学生管理部门考核达标；
2. 按规定修完所有课程，取得专业能力教育部分 95 学分（专业必修课程 75 学分）、综合素质教育部分 60 学分；
3. 学生体质健康测试成绩超过 50 分（因病或残疾学生，凭医院证明向学院提出申请并经审核通过后可准予毕业）；
4. 通过职业技能考核，至少取得一项专业要求的职业资格或能力等级证书。

十一、专业办学基本条件和教学建议

1. 专业教学保障

1.1 师资力量

本专业目前三届在校生 256 人，教学团队由学院专任教师和校外（企业）兼职教师组成，现有专任教师 8 人，其中中级及以上职称 6 人，双师型教师 5 人。另有兼课教师 10 人，含企业教学团队 1 支（6 人），专业生师比约 10%。已有的教师队伍专兼结合、融合度高、相对稳定，基本满足专业教学的需要。

1.2 实验实训条件

校内现有的新闻采编实训室、录播实训室、摄影实训室、多媒体教室等教学场所，可供本专业开展网络新闻采摄、录播、后期编辑等实训教学工作。

校外建有“万家热线”、无为融媒体中心、太和融媒体中心、“合

肥论坛”、“新安房产网”等多家实训基地。目前已与“万家热线”实现深度产教融合，共同开发课程内容，为学生实训课程提供实训机会和场地。另有其他省内媒体实训基地筹建中，可满足学生实训、顶岗实习的需求。

此外，本专业与我院版面编辑与校对、传播策划等专业形成新媒体制作专业群，获得了师资、实训指导等方面的专业支持。

2. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

学院藏有纸质图书 25.5 万册，电子图书 291.3 万册，拥有超星、尔雅等多个数字资源学习平台。

处于当前的信息化社会，学生所需要的课程资源不单单是满足课堂时间，因此，本专业积极搭建以教材为依托的适应课前预习、课中学习、课后探索的多重资源体系。以适应高职高专教育的国家规划教材为专业教学主要依据；根据学生特点和学习能力教师推荐课后阅读书目；积极搭建学习通、云班课等智慧平台课程资源，辅以校内共享课程及 MOOC 等在线开放课程和网络传播实际教学案例库资源、公众号、头条号、视频网站资源，校内自创媒体、校外实训基地合作项目等数字化资源。

3. 教学方法、手段与教学组织形式建议

在教学中，本专业“以学生为中心”，根据学生特点，在传统讲授法的基础上，进行“体验式”、“情境式”教学，突出学生基础技能、职业技能、综合技能的递进式养成。

广泛采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学

方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，发挥云平台教学优势，利用各类优质线上课程教学资源，推动课堂教学革命。

利用超星学习通、云班课等信息化教学手段创新教学手段，通过智慧课堂、翻转课堂等方式激发学生学习兴趣，提高课堂效果；进一步融合校外媒体实训项目，实行任务驱动、项目导向等多种形式，设计不同的任务模块，以学习型任务引导学生开展模块化融媒体采编实践，真正实现“做中学、学中做”。

4. 教学评价、考核方式

本专业对学生的考评遵循以人为本的原则，建立健全以职业技能和综合素质为导向的多元化考核评价体系。开展过程考核、作业（品）考核、以赛代考、以证代考等多渠道多类型非试卷形式考核。探索新的学生能力考核评价机制，建立企业、学生、学校、行业协会及行业主管部门共同参与的评价体系，以保证人才培养质量。

专业基础课程与拓展课程采取阶段性考核。部分基础课程（新闻业务部分模块、新媒体文化与传播）以讲座式形式开课，邀请新闻业界人士开展专题讲座或兼职授课，增强专业课程与业界动向的联系。职业能力核心课程则通过“以作品计绩”、“以赛代考”，借助期末作品展、专业竞赛等形式，考核平面媒体作品和视频媒体作品的水平，按照各门课程的对应要求逐环节打分。

职业能力拓展课程实行“以证代考”，对接广播电视编辑记者资格证和新媒体运营职业技能等级证书（中级），课证融通，实现“1+X

证书”有机衔接。

安徽新闻出版

安徽新闻出版职业技术学院

安徽新闻出版

安徽新闻出版职业技术学院

安徽新闻出版职业技术学院

安徽新闻出版职业技术学院

安徽新闻出版职业技术学院

十二、专业建设委员会意见

专业建设指导委员会意见

系部	新闻传播系	专业名称 及代码	新闻采编与制作 560205	负责人	管雪
系部专业建设委员会意见					
(本表不够填写, 可另附纸)					
系部专业建设指导委员会成员:					
年 月 日					
学院教学工作指导委员会意见					
(本表不够填写, 可另附纸)					
学院教学工作指导委员会成员:					
年 月 日					